

KODEKS POSTĘPOWANIA

PUMA szanuje prawa człowieka. To właśnie na tym szacunku opierają się nasze relacje ze społecznościami, w których prowadzimy działalność oraz z naszymi partnerami w obrębie łańcucha dostaw.

PUMA szanuje środowisko. Dokładamy wszelkich starań, by prowadzić jawną politykę zarządzania i minimalizowania wpływu naszej organizacji i naszego łańcucha dostaw na środowisko.

STOSUNEK PRACY

Sprzedawcy i ich podwykonawcy zobowiązani są wdrażać i stosować się do zasad i warunków zatrudnienia, które gwarantują pracownikom szacunek, a także zabezpieczać prawa pracowników wynikające z międzynarodowych i krajowych przepisów prawa pracy i ubezpieczenia społecznego.

ZAKAZ PRACY DZIECI

Sprzedawcom i ich podwykonawcom zabrania się zatrudniania osób poniżej 15 roku życia, osób, które nie osiągnęły pełnoletności lub osób, które nie osiągnęły wieku wyznaczającego górną granicę obowiązku szkolnego, przy czym stosuje się wiek najwyższy z trzech podanych.

BEZPIECZNE WARUNKI PRACY

Sprzedawcy i ich podwykonawcy zobowiązani są zapewnić bezpieczne i higieniczne warunki pracy wszystkim pracownikom. Sprzedawcy i ich podwykonawcy zobowiązani są podejmować wszelkie środki w celu zapobiegania wypadkom w miejscu pracy oraz aktywnie promować najlepsze praktyki BHP.

SWOBODA ZRZESZANIA SIĘ I UKŁADY ZBIOROWE

Sprzedawcy i ich podwykonawcy zobowiązani są zagwarantować pracownikom prawo do wstępowania do związków zawodowych lub innych stowarzyszeń zawodowych lub branżowych, jak również do zawierania układów zbiorowych. Pracownicy mogą korzystać z powyższych praw bez obaw o prześladowanie, ingerencję lub działania odwetowe.

ZAKAZ DYSKRYMINOWANIA

Sprzedawcom i ich podwykonawcom zabrania się dyskryminowania pracowników. Pracownicy traktowani są z szacunkiem i z poszanowaniem zasady równości bez względu na wyznanie, wiek, płeć, ciążę, stan cywilny, niepełnosprawność, narodowość, rasę, pochodzenie etniczne, poglądy polityczne i orientację seksualną.

ETYCZNE PRAKTYKI BINESOWE

PUMA SE stosuje politykę zero tolerancji wobec korupcji zarówno w obrębie łańcucha dostaw, jak i we własnej działalności.

Oba powyższe zobowiązania zostały jasno i wyraźnie określone w Kodeksie Postępowania firmy PUMA.

Wszyscy Pracownicy, Sprzedawcy i ich Podwykonawcy zobowiązani są w pełni przestrzegać postanowień niniejszego Kodeksu Postępowania. W przypadku wystąpienia różnic lub konfliktów obowiązują najwyższe standardy.

GODNOŚĆ I SZACUNEK

Prześladowanie, kary cielesne oraz molestowanie fizyczne, seksualne, psychiczne lub werbalne nie są tolerowane w łańcuchu dostaw firmy PUMA. Sprzedawcom i ich podwykonawcom zabrania się wykorzystywania wszelkich form pracy przymusowej, w tym pracy więźniów, pracy kontraktowej lub odrobku.

UCZCIWE WYNAGRODZENIE

Każdy pracownik ma prawo do wynagrodzenia za tydzień pracy, które jest wystarczające na spełnienie podstawowych potrzeb oraz zapewnić pewien dochód osobisty na wydatki inne niż podstawowe. Pracodawca zobowiązany jest wypłacać przynajmniej wynagrodzenie minimalne lub inną odpowiednią stawkę, którakolwiek jest wyższa, spełniać wszystkie przepisy prawa związane z wypłatą wynagrodzenia oraz zapewniać inne świadczenia pracownicze wynikające z przepisów prawa lub umowy.

W przypadku, gdy wynagrodzenie nie spełnia podstawowych potrzeb pracownika i nie zapewnia mu dochodu osobistego na wydatki inne niż podstawowe, pracodawca zobowiązany jest współpracować z zainteresowanymi podmiotami w celu stopniowego podwyższania wynagrodzenia do poziomu, który spełnia te wymagania.

NORMOWANY CZAS PRACY

Sprzedawcom i ich podwykonawcom zabrania się zmuszania pracowników do pracy w wymiarze dłuższym niż standardowy tydzień pracy wraz z maksymalną ilością godzin nadliczbowych przewidzianych przez lokalne prawo pracy. Standardowy tydzień pracy nie przekracza 48 godzin i przewiduje 1 dzień wolnego na każde 7 dni pracy.

Suma godzin standardowych i nadliczbowych w tygodniu nie powinna przekraczać 60 godzin, chyba że zaistnieją wyjątkowe okoliczności. Praca w godzinach nadliczbowych jest dobrowolna, podlega wynagrodzeniu po zwiększonej stawce i nie powinna odbywać się regularnie.

SZACUNEK DLA ŚRODOWISKA

Sprzedawcy i ich podwykonawcy zobowiązani są przestrzegać lokalnych przepisów prawa dot. ochrony środowiska lub międzynarodowych norm branżowych, którekolwiek z nich są bardziej rygorystyczne. Wszyscy sprzedawcy i ich podwykonawcy zobowiązani są mierzyć i stopniowo minimalizować wpływ, jaki wywierają na środowisko.

Sprzedawcy i ich podwykonawcy przyjmują do wiadomości, że ich praktyki biznesowe podlegają kontroli. Wszyscy podwykonawcy muszą zostać uwierzytelnieni przez firmę PUMA. Do obowiązków sprzedawcy należy dopilnowanie, by jego podwykonawcy przestrzegali przepisów niniejszego Kodeksu Postępowania.

PUMA SE zachowuje prawo do zaprzestania działalności handlowej z podmiotem, który naruszył postanowienia Kodeksu Postępowania.

Wszelkie pytania, skargi lub sugestie dotyczące kodeksu lub jego wdrażania prosimy kierować na adres sustain@puma.com lub prosimy o kontakt z lokalnym Zespołem ds. Zrównoważonego Rozwoju PUMA.

REGION	TELEFON	JĘZYKI
Azja Południowo-Wschodnia	+84 989385612 +628 11 227 2143	
Azja Południowa	+880 1708469256	
Azja Wschodnia	+86 13622884924	
Ameryki	+503 77871132	
Europa, Bliski Wschód i Afryka	+49 15114743876 +90 532 483 6685	