



CODE OF ETHICS

October 2024

MITTEILUNG DURCH DEN VORSTAND

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

bei Puma zu arbeiten bedeutet, dass wir bei allem, was wir tun, im Einklang mit dem Gesetz, fair, respektvoll und ethisch verantwortungsvoll handeln - sowohl gegenüber unseren Angestellten, als auch gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern. Wir tun das nicht nur, weil wir es müssen, sondern weil wir es wollen.

Wir bei PUMA wollen es. Wir möchten, dass Ihr stolz darauf seid, hier zu arbeiten.

Da wir in so vielen verschiedenen Ländern und Kulturen tätig sind, kann es sein, dass es nicht immer offensichtlich oder einfach ist, das richtige zu tun und sich an die geltenden Gesetze und Standards zu halten.

Wir möchten Euch dabei unterstützen, die wichtige Rolle besser zu verstehen, die Ihr dabei spielt, dass unsere hohen moralischen Standards aufrechterhalten werden. Daher haben wir diesen Ethik-Code zusammengestellt, in dem die Werte und Leitlinien von PUMA erörtert werden. Diese Werte prägen unsere Identität als Unternehmen und zeigen, wofür wir stehen. Ein Erfolg, der durch

einen Rechtsbruch, Täuschung oder Betrug erzielt wurde, zählt für uns nicht als Erfolg.

Verstöße gegen das Gesetz oder unsere internen Standards dulden wir nicht.

Wir erwarten, dass jeder einzelne unserer Mitarbeiter, egal in welchem Land und auf welcher Ebene des Unternehmens, sich entsprechend der Grundsätze dieses Ethik-Codes verhält. Bitte lest den Code also sorgfältig durch und wendet ihn in Eurer täglichen Arbeit an. Unser Compliance-Team steht Euch unterstützend zur Seite und berät Euch im Zweifelsfall gerne. Diese Unterstützung soll eine Hilfestellung für Euch sein, macht also reichlich davon Gebrauch!

**VIELEN DANK FÜR EUER
ENGAGEMENT!
STAY FOREVER FASTER.**

Arne, Anne-Laure, Markus & Maria

Arne Freundt
CEO



Anne-Laure Descours
CSO



Markus Neubrand
CFO



Maria Valdes
CPO



WIR HALTEN UNS AN DIE SPIELREGELN

Bei PUMA legen wir Wert darauf, dass Du morgens aufwachst und Dich auf die Arbeit freuen kannst. Wir bieten ein Arbeitsklima, das durch Respekt, Integrität und Verantwortung geprägt ist.

Wir schaffen ein Geschäftsumfeld, in dem Du Bestleistungen erbringen kannst – in dem Du mit Freude, Kreativität, Courage und Selbstbewusstsein an Deine Arbeit gehst.

Spielt für PUMA.

Haltet Euch an die Spielregeln.

UNSERE MARKENWERTE

Die Welt kennt PUMA für die zentralen Werte, die die Marke mit allem, wofür sie steht, verkörpert:

Mut
Selbstbewusstsein
Entschlossenheit
Freude

UNSER ETHISCH VERANTWORTUNGS- VOLLES HANDELN

Wir erwarten, dass Du die folgenden Werte bei allem berücksichtigst, was Du tust:

Respekt
Integrität
Verantwortung

RESPEKT

Wir behandeln unsere Kollegen, unsere Kunden und unsere Geschäftspartner fair und respektvoll.

Wir feiern Unterschiede und versuchen nicht, andere zu ändern. Wir wissen Erfolge zu schätzen - gestern, heute und morgen.

INTEGRITÄT

Wir sind offen und ehrlich.

Wir halten uns an unsere Versprechen.

In unserem Handeln werden unsere Werte sichtbar.

VERANTWORTUNG

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Arbeit und unsere Ressourcen.

DIE GRUNDSÄTZE VON PUMA

Es ist großartig, Werte zu haben, die uns bei der Verrichtung unseres Tagesgeschäfts leiten. Ihr fragt Euch aber vielleicht, was das alles mit Euch zu tun hat. Auf den nächsten Seiten findet Ihr die Leitlinien für das richtige Verhalten und die Entscheidungsprozesse bei PUMA. Dort werden schwierige Situationen beschrieben, in denen nicht immer ganz klar ist, welches Verhalten das richtige ist. Die Fragen und Antworten helfen dabei, diese Situationen zu verstehen.

Und denkt daran, im Zweifelsfall gibt es bei PUMA immer jemanden, mit dem Ihr sprechen könnt.

Als Mitarbeiter von PUMA müsst Ihr Euch auch an interne Richtlinien für bestimmte Risikobereiche halten. Diese internen Richtlinien und der **Ethik-Code** sollen Euch und den guten Ruf sowie den Firmenwert von PUMA schützen.

Als Manager müsst Ihr dafür sorgen, dass alle in Eurem Team diese Regeln verstehen und sie einhalten.

Wir möchten sicherstellen, dass jeder einzelne aufmerksam ist, genau hinschaut und darauf aufmerksam macht, wenn irgendwo unsere Grundsätze verletzt werden.

Wurdest Du schon einmal dafür kritisiert, dass Du einfach nur Du selbst warst?

GRUNDSATZ 1 – MENSCHENRECHTE

WIR BEHANDELN ALLE FAIR UND MIT RESPEKT.



Wir möchten, dass Du so sein kannst, wie Du bist, wenn Du zur Arbeit kommst!

Bei PUMA arbeiten Menschen unterschiedlicher Herkunft und unterschiedlicher Nationalitäten. Unsere Unterschiede machen uns stärker.

Wir wünschen uns eine **bunte Belegschaft** und wir dulden weder Diskriminierung, noch Belästigung oder Mobbing in irgendeiner Form.

Wir wissen, dass Deine Hautfarbe, Dein Geschlecht oder Dein Alter, wenn Du liebst, wie Du betest oder wie Du dich selbst identifizierst keinerlei Auswirkungen auf Deine Arbeit hat. Wir begegnen einander stets offen und mit Respekt.

Q&A



Mein Vorgesetzter hat einen Witz gemacht, den ich rassistisch fand. Was kann ich tun?



Du solltest sämtliche Fälle von Homophobie, Transphobie, Mysogynie, Rassismus oder Bigotterie der Personalabteilung melden, egal wie geringfügig oder flüchtig.



Mein Chef kritisiert mich ständig vor anderen und nennt mich dumm. Was kann ich tun?



Ein solches Verhalten gilt als Mobbing und wird daher bei PUMA nicht toleriert.

Sprich die Personalabteilung an.

**Was, wenn die Arbeit
Dich krank macht?**

GRUNDSATZ 2 – ARBEITSSCHUTZ

WIR BIETEN EIN SICHERES ARBEITS- UMFELD FÜR UNSERE ANGESTELLTEN



Du sollst zur Arbeit gehen können, ohne Angst haben zu müssen, Dich zu verletzen oder krank zu werden.

Bei der Arbeitssicherheit machen wir keine Abstriche oder suchen nach möglichen Einsparungen. Tatsächlich erhöhen wir unsere Investitionen auf diesem Gebiet, um sicherzustellen, dass Dein Arbeitsumfeld sicher und gesundheitsverträglich ist, sodass Du bei der Arbeit Dein Bestes geben kannst.

Q&A

- ?** Mein Schreibtisch steht unter einer Lüftungsöffnung, und jetzt habe ich ständig Halsschmerzen und meine Augen jucken. Es gibt im Büro sonst keinen freien Schreibtisch. Was kann ich tun?
- !** Dass Du krank wirst wollen wir auf keinen Fall! In einer solchen Situation ist es wichtig, dass Du Deinen Vorgesetzten und das Facility Management informierst, damit wir eine Lösung finden können.
- ?** Ich arbeite in einem Laden und ich habe jeden Abend Rückenschmerzen. An wen kann ich mich wenden?
- !** Besonders an einem Arbeitsplatz wie etwa in einer Lagerhalle oder einem Lagerraum ist es wichtig, schwere Gegenstände richtig zu heben und zu transportieren, also aus den Beinen zu heben, die Körpermitte anzuspannen, etc.
- Weitere Informationen zu diesem Thema erhältst Du von Deinem P&O Business Partner.

Wärst Du wütend, wenn Dein Kind Saft über Deinen Laptop geschüttet und es Dir nicht gesagt hätte?

GRUNDSATZ 3 – AUS FEHLERN LERNEN

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG FÜR UNSER HANDELN UND GESTEHEN UNSERE FEHLER EIN.



Bei PUMA arbeiten Menschen und keine Roboter.
Ab und zu können Fehler passieren. Gesteh Fehler ein und versuche nicht, sie zu vertuschen.

Wir sehen Fehler als eine Möglichkeit, zu lernen.

Q&A



Ich habe versehentlich die Umsatzberichte von letztem Monat gelöscht. Kann ich sie einfach aus dem Gedächtnis neu schreiben, ohne dass ich es jemandem sagen muss?



Das entscheidende Wort hier ist ‚versehentlich‘. Niemand beschuldigt Dich, die Berichte absichtlich gelöscht zu haben. Dein Vorgesetzter wird Dich dafür respektieren, dass Du den Fehler zugibst. Manchmal heißt gelöscht tatsächlich gar nicht, dass etwas endgültig gelöscht wurde: Dateien können wiederhergestellt werden, es ist also immer das Beste, sich Hilfe zu holen.



Mein Vorgesetzter hat sich auf einem Bestellschein verlesen und jetzt haben wir doppelt so viel Ware, wie wir verarbeiten können. Das ist schon das dritte Mal, dass so etwas passiert.

Sollte ich das Problem jemandem melden?



Ein Kollege, der ständig denselben Fehler macht, ohne eine Verbesserung zu zeigen, muss eventuell zurechtgewiesen werden.

Sprich die betreffende Person am besten direkt auf das Problem an. Du kannst es auch der Personalabteilung oder dem Compliance-Beauftragten vor Ort melden.

Wie würdest Du dich fühlen, wenn jemand Deine Arbeit unter seinem eigenen Namen verwenden würde?

GRUNDSATZ 4 – GEISTIGES EIGENTUM

WIR RESPEKTIEREN GEISTIGES EIGENTUM — UNSERES UND AUCH DAS ANDERER.



Die kreativen und innovativen Ideen unserer Designer und Entwicklung machen uns zu einer erfolgreichen und wettbewerbsfähigen Marke.

Unser Logo ist eines unserer wertvollsten Posten.

Deshalb stellen wir sicher, dass das geistige Eigentum von PUMA geschützt ist. Den Marken, Patenten und Geschmacksmustern anderer Unternehmen begegnen wir mit dem gleichen Respekt und der gleichen Sorgfalt. Wir verwenden das geistige Eigentum anderer ausschließlich, wenn wir dazu eine Erlaubnis haben oder über eine Lizenz verfügen.

Q&A



Ich habe eine neue Zwischensohle entwickelt.

Können wir sie verwenden?



Frag zuerst bei unserer IP-Abteilung nach. Dort wird überprüft, ob wir Rechte Dritter verletzen und ob wir ein eigenes Patent anmelden können.



Ich habe einen Schuh in einem klobigen Look entworfen. Auf dem Markt machen gerade alle klobige Schuhe. Ich denke, da sollte es keine rechtlichen Probleme geben, oder?

ch denke, da sollte es keine rechtlichen Probleme geben, oder?



Wir können natürlich Trends folgen. Allerdings solltest Du immer, wenn Du für PUMA etwas Neues entwirfst, erst mit der IP-Abteilung Rücksprache halten. Dort wird man Dir sagen, ob ein Design durch Rechte eines Dritten geschützt ist.

**Würdest Du Deinen Nachbarn auf
Dein Grundstück bauen lassen?**

GRUNDSATZ 6 – SCHUTZ DES BETRIEBSVERMÖGENS VON PUMA

WIR NUTZEN DAS BETRIEBSVERMÖGEN VON PUMA VERANTWORTUNGSVOLL



Für Deine Arbeit wird Dir möglicherweise ein Laptop, ein Firmenwagen oder andere Mittel zur Verfügung gestellt, damit Du Deine Aufgabe richtig ausführen kannst. Außerdem hast Du beispielsweise im Zuge von 360 Zugang zu vielen neuen Produkten. Wir erwarten von Dir, dass Du dieses Betriebsvermögen mit Sorgfalt und Respekt behandelst. Diebstahl, Verschwendung oder Missbrauch dulden wir nicht. Setze das PUMA-Betriebsvermögen mit Verstand ein und achte darauf, dass es geschützt ist.

Q&A

- ?** Darf ich auf einem Firmentelefon persönliche Telefonate führen?
- !** Benutze Deinen gesunden Menschenverstand: ein gelegentliches persönliches Telefonat ist akzeptabel, den ganzen Tag auf Instagram zu verbringen dagegen nicht.
- Solltest Du Zweifel haben, denke darüber nach, was sich ein vernünftiger Mensch unter einer sinnvollen Nutzung für ein Firmentelefon vorstellen würde. Lasse bei privaten Anrufen ins Ausland Umsicht walten.
- ?** Darf Ich PUMA-Muster mitnehmen und sie privat verkaufen?
- !** Nein, wir erlauben den privaten Verkauf von Mustern nicht.

Würdest Du Deinen zehnjährigen Sohn den ganzen Tag in einer Fabrik arbeiten lassen?

GRUNDSATZ 6 – NACHHALTIGKEIT

UNSER ZIEL IST EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT.

Wir haben nur einen Planeten, also müssen wir sorgsam damit umgehen.

Bei PUMA bedeutet Nachhaltigkeit, dass durch Richtlinien und Arbeitsabläufe sichergestellt wird, dass unser Fortschritt nicht durch die Ausbeutung unserer Angestellten, unserer Ressourcen und unserer Investitionen erkauft wird.

Verletzungen der Menschenrechte durch unsere Zulieferer werden nicht geduldet. Wir lehnen jede Art von Zwangsarbeit und ausbeuterischer Kinderarbeit strikt ab. Es ist uns wichtig, dass unsere Zulieferer fairen Lohn für faire Arbeit zahlen. Wir erwarten von unseren Zulieferern, dass sie sich an das in ihrem Land geltende Mindestalter für die Erwerbstätigkeit halten.

Q&A

?

Werden unsere Produkte in Sweatshops hergestellt?

!

PUMA arbeitet ausschließlich mit Herstellern, die nachweisen können, dass sie keine Minderjährigen beschäftigen und die faire Arbeitsbedingungen sicherstellen können.

Wir dulden oder unterstützen Sweatshops in keiner Weise. Seit 1999 führen wir bei all unseren Zulieferern eine jährliche Prüfung durch.

?

Was wird getan, um PUMA-Produkte nachhaltiger zu machen?

!

Unser Ziel ist es, die Mehrheit unserer Produkte aus Rohstoffen aus nachhaltigen Quellen herzustellen.

Zum Beispiel: Baumwolle von der Better Cotton Initiative, Polyester mit bluesign-Siegel und Leder aus Gerbereien, die eine Medaillen-Bewertung von der Leather Working Group erhalten haben. Das bedeutet, dass zehntausende Tonnen Baumwolle, Polyester und Leder unter ambitionierten und geprüften Nachhaltigkeitskriterien hergestellt werden, sodass eine positive Wirkung im großen Maßstab entsteht.

Wie würdest Du Dich fühlen, wenn das Abendessen, das Du für Deine Familie gekocht hast, sie krank machte?

GRUNDSATZ 7 – QUALITY & SICHERHEIT

WIR STELLEN SICHERE PRODUKTE HER.

Bei PUMA sind wir stolz auf unsere Arbeit.

Wir stellen innovative, qualitativ hochwertige Produkte für Sportler auf der ganzen Welt her, vom Amateur bis zum Profi. Wenn man ein Produkt von PUMA kauft, kann man sich sicher sein, dass man weder sich selbst, noch seine Familie und Freunde - oder die Menschen, die es herstellen - damit gefährdet.

Deshalb gewährleisten wir, dass unsere Produkte im Einklang mit geltenden Sicherheits- und Industriestandards entworfen und hergestellt werden.



Q&A



Welche Sicherheitsmaßnahmen ergreifen wir zum Beispiel?

Bei uns gilt ein Metalldetektorstandard, durch den sichergestellt wird, dass in unseren Schuhen keine Gegenstände aus Metall, wie abgebrochene Nadeln, Schuhnägel, Heftklammern, Stecknadeln oder andere Metallteile enthalten sind, die zu Verletzungen beim Tragen führen könnten.

Nach diesem Standard ist es erforderlich, dass jeder Schuh am Ende der Fertigungsanlage sowie vor Verladung in den Container zwei Kontrollpunkte mit Metalldetektoren durchlaufen muss. Wir prüfen auch die Kalibrierung der Maschinen zweimal täglich, um sicherzustellen, dass die Metalldetektoren richtig funktionieren.



Ich mache mir Gedanken über die Chemikalien, die bei der Herstellung von Textilien verwendet werden. Wie stellen wir sicher, dass meine Kinder unsere Produkte sicher tragen können?

PUMA ist Gründungsmitglied der Arbeitsgruppe AFIRM, in der alle großen Marken sich auf eine Liste von Chemikalien geeinigt haben, die reguliert werden müssen. Diese Liste heißt 'Restricted Substance List', also Liste der Gefahrstoffe. Diese Liste entspricht den höchsten internationalen Standards.

PUMA verlangt von allen Zulieferern, dass sie die Materialien, die sie verwenden, in externen, geprüften Laboren prüfen lassen. Nur Materialien, die die strengen Tests bestehen, dürfen in unseren Produkten verwendet werden.

Was, wenn Du den falschen Bauunternehmer für Dein Haus gewählt hast?

GRUNDSATZ 8 – AUSWAHL DER GESCHÄFTSPARTNER

WIR WÄHLEN UNSERE GESCHÄFTSPARTNER SORGFÄLTIG AUS



Wir können unser Ziel, die schnellste Sportmarke der Welt zu werden, nur erreichen, wenn wir mit den besten Partnern zusammenarbeiten, die es gibt.

Deshalb wählen wir unsere externen Geschäftspartner sorgfältig auf Grundlage objektiver Kriterien aus.

Für Vetternwirtschaft ist bei PUMA kein Platz. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, insbesondere von unseren Sourcing-Partnern, dass sie die Menschenrechte respektieren, dass sie die Regeln kennen, nach denen wir arbeiten, und fordern sie auf, sich an die Werte zu halten, die unser Verhaltenskodex für Zulieferer festlegt.

Q&A



Was passiert, wenn ein Zulieferer die Vorgaben des Verhaltenskodex nicht erfüllen kann?



Zulieferer und deren Subunternehmer erkennen an, dass ihre Geschäftspraktiken kontrolliert werden.

Je nach der Schwere des Verstoßes behält PUMA es sich vor, verschiedene Maßnahmen zu ergreifen oder sogar die Geschäftsbeziehung mit einem Zulieferer einzustellen, weil er die Regeln gebrochen hat. Unser Team für Nachhaltigkeit arbeitet eng mit unseren Zulieferern zusammen, um deren Compliance-Leistung zu verbessern.



Mein Schwager hat eine Werbeagentur und möchte eine regionale Kampagne für uns schalten.

Kann ich ihm den Auftrag geben?



Seine Agentur kann selbstverständlich ein Angebot einreichen, aber um Interessenkonflikte zu vermeiden, solltest Du Deinem Vorgesetzten offenlegen, in welchem Verhältnis Ihr steht und Dich aus dem Entscheidungsprozess herausnehmen.

Was, wenn Dein Büro ans andere Ende der Stadt verlegt wird, nur, damit Dein Chef einen kürzeren Arbeitsweg hat?

GRUNDSATZ 9 – INTERESSENKONFLIKTE

WIR HANDELN IM INTERESSE VON PUMA.



Ein Interessenkonflikt kann entstehen, wenn Du in irgendeiner Weise ein persönliches Interesse (finanzieller, familiärer, romantischer Art) an einer geschäftlichen Entscheidung hast. Wir können nicht alle Interessenkonflikte vermeiden, aber wir können Maßnahmen ergreifen, die sicherstellen, dass wir immer objektiv und unvoreingenommen handeln.

Das tun wir, indem wir potentielle und bestehende Interessenkonflikte offenlegen und entsprechend handhaben. So können wir objektive Entscheidungen treffen, die PUMA insgesamt und nicht nur uns selbst nützen.

Q&A



Ich möchte Anteile an einem Unternehmen kaufen, das unsere Schuhe anbietet. Ich arbeite in der IT-Abteilung.

Ist das ein Interessenkonflikt?



Der Besitz von Anteilen, die mehr als 5 % entsprechen, an einem Wettbewerber oder Geschäftspartner gilt als Interessenkonflikt.

Um sich selbst und PUMA zu schützen, solltest Du das mit dem Compliance-Beauftragten besprechen, bevor Du Dich zu einem Kauf verpflichtest.



Ich habe mich in jemanden verliebt, der mir unterstellt ist.

Muss ich unsere Beziehung bekanntgeben?



Wir lieben die Liebe!

Generell sind Beziehungen am Arbeitsplatz erlaubt. Liebesbeziehungen zwischen Vorgesetzten und Teammitgliedern können allerdings zu Interessenkonflikten führen, insbesondere wenn man jeglichen Anschein einer Begünstigung vermeiden möchte (Schichtzuteilung, Gehaltserhöhungen).

Wie würdest Du Dich fühlen, wenn Du als privater Anleger eine Anlageentscheidung treffen müsstest und Du nicht dieselben Informationen hast wie alle anderen?

GRUNDSATZ 10 – INSIDERHANDEL

WIR NUTZEN INSIDER- INFORMATIONEN NICHT AUSSERHALB DES UNTERNEHMENS.



PUMA ist ein börsennotiertes Unternehmen.

Daher halten wir uns an das Kapitalmarktrecht. Bei PUMA zu arbeiten heißt, dass Du möglicherweise Zugang zu Insiderinformationen über das Unternehmen hast. Insiderinformationen sind nicht nur vertraulich, sondern könnten, wenn sie öffentlich gemacht werden, auch die Entscheidung eines Anlegers, PUMA-Aktien zu kaufen oder zu verkaufen und somit den Marktpreis der PUMA-Aktie beeinflussen.

Insiderinformationen sind unter anderem Informationen über Umsatz, Einnahmen oder andere wichtige finanzielle Kennzahlen, wichtige Geschäftsabschlüsse, Personalwechsel in

Schlüsselpositionen oder den Eintritt in einen neuen Markt. Durch die Verwendung von Insiderinformationen zum eigenen Vorteil, egal ob persönlich oder geschäftlich, oder für Empfehlungen zum An- oder Verkauf von PUMA-Aktien an Dritte entstehen ungleiche Wettbewerbsbedingungen. Darüber hinaus ist sie illegal und kann schwerwiegende straf- und zivilrechtliche Folgen und Bußgelder für Dich und für PUMA nach sich ziehen.

Q&A



Mein Partner möchte in PUMA investieren. Ich arbeite in der Controlling-Abteilung und weiß, dass das nächste Quartal sehr gut aussieht. Kann ich ihm sagen, er soll die Aktien heute kaufen, weil sie nach der Veröffentlichung der Zahlen für das nächste Quartal teurer werden könnten?



Nein. Sämtliche Angaben zur finanziellen Lage von PUMA gelten als Insiderinformationen. Wenn Du Deinem Partner die Quartalszahlen mitteilst, bevor Einzelheiten veröffentlicht wurden, stellt das einen Verstoß gegen die Regeln zu Insiderinformationen dar. Gib solche Informationen nicht an Deinen Partner oder irgendjemanden sonst weiter.



Darf ich PUMA-Aktien kaufen oder verkaufen, wann ich will?



Nein. Wir setzen bisweilen Neutralitätszeiträume, sogenannte „Blackout-Zeiträume“ durch, während derer die Mitglieder des Vorstands, des Aufsichtsrats und Mitarbeiter in bestimmten Positionen nicht mit Aktien handeln dürfen. Das ist besonders vor Veröffentlichung der Geschäftsberichte wichtig. Wenn Du Dir nicht sicher bist, ob diese „Blackout-Zeiträume“ für Dich gelten, bzw. wann sie anfangen und enden, erkundige Dich bitte bei der Rechtsabteilung. Wenn Du das nicht tust, kann es zu rechtlichen Schwierigkeiten für Dich führen.

**Bist Du Teil des Problems
oder Teil der Lösung?**

GRUNDSATZ 11 — GELDWÄSCHEBEKÄMPFUNG

WIR VERHINDERN GELDWÄSCHE.



Kommt jemand illegal zu Geld, muss dieses Geld erst ‚gewaschen‘ werden, bevor es ins Finanzsystem eingespeist und ausgegeben werden kann. Geldwäsche bedeutet, falsche Angaben zum Ursprung des Geldes zu machen, bzw. diesen zu verschleiern und es dann an den Straftäter zurückzugeben. Dazu gibt es viele Methoden, wie etwa Briefkastenfirmen, umfangreiche Barzahlungen oder durch komplizierte Überweisungen.

PUMA bezieht Stellung gegen Geldwäsche und setzt sich aktiv dafür ein, dass unsere Zahlungskonzepte nicht für illegale Aktivitäten genutzt werden können.

Bleib wachsam! Es ist wichtig, dass Du sagst, wenn Dir etwas Verdächtiges auffällt.

Warnsignale sind unter anderem:

- » **Transferzahlungen an und von Unternehmen oder aus Ländern, die mit dem Geschäft nichts zu tun haben,**
- » **Abwicklung eines Geschäfts in einer Weise, in der der übliche Prozess umgangen wird,**
- » **Barzahlungen.**

Q&A

? Wir haben einen Liefervertrag mit A. Allerdings haben wir die letzte vertragliche Zahlung im Namen und von einem Konto von B erhalten. Was soll ich tun?

! Zahlungen von Dritten sind ein Warnsignal. Erkundige Dich beim Kunden nach der Zahlung durch B. Wenn Du keine vernünftige Antwort erhältst, lehne die Zahlung durch B. ab.

? Ein neuer Kunde möchte eine große Anzahl Fußballtrikots für einen Amateurverein kaufen. Der Verein hat nur 50 Spieler, die Bestellung erscheint mir etwas verdächtig. Kann ich sie annehmen?

! Manche Bestellungen sind zu gut um wahr zu sein. Hohe Bestellvolumina, die nicht realistisch erscheinen, sind ein Warnsignal. Die Bestellung könnte als Vorwand dienen, um illegales Geld in den Wirtschaftskreislauf zu schleusen. Bevor Du so einen Vertrag abschließt, solltest Du die Rechtsabteilung oder den Compliance-Beauftragten vor Ort einbeziehen.

WIR HALTEN UNS AN NATIONALE UND INTERNATIONALE HANDELSGESETZE.

Willst Du mit einem Terroristen Geschäfte machen?

Unsere Produkte sind fantastisch und es ist daher nicht überraschend, dass Kunden auf der ganzen Welt sie lieben und kaufen wollen.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung von Importbestimmungen und Zollvorschriften, Ausfuhrkontrollen, Wirtschaftssanktionen, Verbotlisten – sog. ‚Denied Parties Lists‘ – etc.

Beispielsweise machen wir keine Geschäfte mit Personen oder Unternehmen, die in irgendeiner Form einem Handelsembargo, wirtschaftlichen

Sanktionen oder anderen offiziellen Verbotlisten unterliegen.

Achte darauf, dass unser Trade Compliance Team den Transport unserer Produkte über internationale Grenzen prüft, **bevor** er stattfindet.

Alle Tätigkeiten, insbesondere Verträge, die sanktionierte Länder betreffen, müssen durch die Rechtsabteilung und durch die Compliance-Abteilung geprüft werden.

Q&A

?

Ich entwickle gerade einen Schuh, der einen Chip enthält. Muss ich Ausfuhrkontrollen berücksichtigen?

!

Ja, weil der Export eines Schuhs mit dieser Art von Technologie in ein Land, für das Embargos gelten, möglicherweise verboten ist.

Setze Dich mit dem Trade Compliance Team in Verbindung, da Verstöße gegen Ausfuhrkontrollgesetze strenge straf- und zivilrechtliche Sanktionen und Bußgelder für Dich und PUMA nach sich ziehen können.

?

Macht es einen Unterschied, wie ich den Artikel exportieren will, d.h. Versand über einen Spediteur oder Kurier, persönlich (Hand-Carry) oder, im Fall von Daten/Software, durch elektronische Übertragung?

!

Nein, die Handelsbestimmungen gelten unabhängig davon, wie die Ware versendet wird. Die Gesetze müssen befolgt werden, sobald eine grenzüberschreitende Transaktion stattfindet.

Ist es in Ordnung, zu schummeln,
um im Leben voranzukommen?

GRUNDSATZ 13 – WETTBEWERB

I WIR SPIELEN FAIR.



**Gewinnt man nur wegen eines unlauteren Vorteils,
hat man nicht wirklich gewonnen.**

Wir haben Erfolg, weil wir hart arbeiten und uns an die Regeln halten. PUMA verpflichtet sich, für Chancengleichheit sowie faire und einheitliche Wettbewerbsbedingungen zu sorgen. Dabei geht es nicht nur darum, unseren guten Ruf zu schützen und Gerichtsverfahren aus dem Weg zu gehen, sondern auch darum, im Sinne unserer Kunden und Geschäftspartner zu handeln: durch Wettbewerb entsteht eine größere Auswahl, die Preise sinken und dem Kunden werden hochwertigere Produkte angeboten.

Durch das Kartellrecht wird wettbewerbswidriges Verhalten zwischen Unternehmen geregelt. Die entsprechenden Gesetze verbieten Gespräche, Vereinbarungen und Absprachen zwischen tatsächlichen oder potentiellen Wettbewerbern bezüglich Preisen oder Marktbeschränkungen oder dem Boykott bestimmter Lieferanten oder Zulieferer. Kartellrechtswidriges Verhalten dulden wir nicht.



Ein enger Freund von mir arbeitet für einen großen Wettbewerber. In einer SMS habe ich private Nachrichten mit einigen sensiblen Informationen zu kommenden PUMA-Produkten und anderen internen Angelegenheiten vermischt. Was soll ich jetzt tun?



Natürlich kannst Du Freunde haben, die für die Konkurrenz arbeiten. In solchen Fällen ist es allerdings sehr wichtig, Privates von Beruflichem zu trennen.

Selbst unter Freunden gelten dieselben strengen kartellrechtlichen Standards und Austausch von Geschäftsinformationen könnte als Verstoß gegen das Kartellrecht gewertet werden.



Während einer Telefonkonferenz mit einem unserer Key Accounts habe ich angedeutet, dass unsere aktuellen Premium-Fußballschuhe für mindestens 150,00 EUR verkauft werden sollen. Ich habe auch betont, dass Einzelhändler, die diesen Preis unterschreiten, ihren Preisnachlass verlieren könnten. Ist das ein Problem?



Die Festlegung eines verbindlichen Mindest- oder Festpreises verstößt in den meisten Ländern gegen das Wettbewerbsrecht. Nicht nur schriftliche, sondern auch mündliche Vereinbarungen stellen wettbewerbsrechtliche Verstöße dar. Darüberhinaus könnte der Einzelhändler sich Notizen machen, die er dann gegen PUMA verwenden könnte.

Wie würdest Du dich fühlen, wenn Du ein Spiel verlierst, weil Dein Gegner den Schiedsrichter bestochen hat?

GRUNDSATZ 14 – KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

WIR SIND NICHT KÄUFLICH UND WIR ZAHLEN KEINE BESTECHUNGSGELDER.



Wenn wir gewinnen, im Leben wie im Geschäftlichen, wollen wir verdient gewinnen. Wenn wir verlieren, wollen wir verlieren, weil unsere Konkurrenten besser waren, und nicht, weil sie Bestechungsgelder gezahlt haben.

PUMA nimmt in keiner Weise irgendeine Art von Bestechungsgeldern an und bezahlt sie auch nicht.

PUMA leistet keine Spenden oder sonstige Zuwendungen an politische Parteien, Politiker oder verwandte Institutionen.

Q&A



Kann ich einem Kaufhausbetreiber Geld bieten, damit er PUMA und nicht einem Wettbewerber verfügbare Verkaufsflächen überlässt?



Nein, wir bieten keinen Gegenwert für eine günstige Geschäftsentscheidung an.



Ein potentieller neuer Zulieferer hat mich und meinen Mann zu einem schicken Abendessen eingeladen. Kann ich die Einladung annehmen?



Frag Dich selbst: Ist die Einladung ein Geschenk, oder sind Bedingungen daran geknüpft, weil Du bald einen wichtigen Vertrag mit dem Zulieferer abschließen wirst?

Du darfst Geschenke oder Einladungen (Essenseinladungen, Flüge, etc.) nicht annehmen, wenn sie einen Versuch darstellen, Deine Entscheidung zu beeinflussen, egal ob dieser Versuch erfolgreich ist oder nicht.

Was wäre, wenn Dein Gehalt nicht bezahlt würde, weil jemand anders einen Fehler gemacht hat?

GRUNDSATZ 15 – FINANZIELLE INTEGRITÄT

WIR FÜHREN GENAU BUCH.



Buchhaltung ist nicht nur ein leerer Begriff für uns, sie ist sozusagen die stützende Einlage in den Schuhen unseres Unternehmens. Wir führen vollständig, genau, fristgerecht und nachvollziehbar Buch, sodass ein angemessenes und vollständiges Bild von der Leistung des Unternehmens entsteht und wir unserem Geschäft nachgehen können.

Wir machen keine falschen Angaben oder irreführenden Eintragungen und lassen in den Geschäftsbüchern, der Finanzbuchhaltung, Personalunterlagen und Systemen von PUMA nichts Wesentliches aus.

Q&A

- ?** Ich arbeite in der Finanzabteilung. Mein Chef hat mich am Jahresende gebeten, Rückstellungen zu buchen, von denen ich das Gefühl habe, dass sie nicht ganz stimmen.
Was soll ich tun?
- !** Erfasse in diesem Fall die Rückstellungen nicht, bespreche die Angelegenheit mit Deinem Chef und spreche den Compliance-Beauftragten darauf an, wenn es sich um ein grundlegendes Problem handelt.
- ?** Ich arbeite im Vertrieb. Ein Kunde hat mich um einen Gefallen gebeten und möchte, dass ich den Umsatzbericht für das vierte Quartal ändere, damit er einen Bonus bekommt.
Kann ich das tun?
- !** Nein, weil durch deine falsche Eintragung unrichtige Aufzeichnungen entstehen würden. Das könnte den Anschein erwecken, dass Betrug im Spiel war, und Folgen für Dich haben.

Wie würdest Du Dich fühlen, wenn Deine Stadt verkündet, dass das neue Krankenhaus nicht gebaut werden kann, weil die Einwohner ihre Steuern nicht bezahlen?

GRUNDSATZ 16 – TAX COMPLIANCE

WIR ZAHLEN UNSEREN GERECHTEN ANTEIL.

PUMA respektiert alle Steuergesetze und internationalen Standards in allen Ländern, in denen wir tätig sind.

Unser Ziel ist es, ein guter Corporate Citizen zu sein und alle lokalen und nationalen Steuern in vollem Umfang zu zahlen, wie es das Gesetz vorschreibt. Einzelheiten sind in der Steuerrichtlinie der PUMA-Gruppe festgelegt.

Q&A

?

Ich arbeite in der Steuerabteilung. Bei der Erstellung der Steuererklärung für das laufende Jahr ist mir ein Fehler in der Steuererklärung des Vorjahres aufgefallen.

Was soll ich tun?

!

Wende Dich an Deine Vorgesetzten. Sie können entscheiden, ob es sich wirklich um einen Fehler handelt, ob sie die Steuerbehörden kontaktieren müssen.

So kann sichergestellt werden, dass mögliche Fehler in Zukunft vermieden werden.

?

Bei Verhandlungen mit einem Lieferanten erhalte ich den Vorschlag, nicht alle Posten und Dienstleistungen in den zugehörigen Rechnungen aufzuführen. Auf diese Weise könnte der Lieferant Steuern sparen und wir könnten von einem geringeren Rechnungsbetrag profitieren.

Kann ich dem Vorschlag zustimmen?

!

Nein.

Der Vorschlag ist ein Versuch der Steuerhinterziehung und daher illegal. PUMA respektiert die Steuergesetze und erfüllt alle seine steuerlichen Verpflichtungen.

**Was wäre, wenn Dein bester Freund
Dein bestgehütetes Geheimnis
jemand anderem weitererzählt?**

GRUNDSATZ 17 – VERTRAULICHKEIT

WIR SCHÜTZEN VERTRAULICHE INFORMATIONEN.



Als PUMA-Mitarbeiter hast Du Zugang zu zahlreichen Informationen, die für unsere Wettbewerber wertvoll sein könnten.

Informationen über neue Sponsoringverträge, die aktuellen Verkaufszahlen, neue Geschmacksmuster oder Patente könnten PUMA schaden, wenn sie in die falschen Hände geraten.

Behalte vertrauliche Geschäftsinformationen von PUMA und unseren Geschäftspartnern bitte für Dich. Zusätzlich investieren wir viel in technische Lösungen, die verhindern sollen, dass unser Betrieb durch Cyberkriminalität gestört wird.

Q&A



Alle meine Freunde fragen mich über einen neuen Sneaker aus, der bald auf den Markt kommen soll. Kann ich darüber in den sozialen Medien posten?



Bevor ein Produkt auf den Markt kommt, haben wir sehr strenge Regeln darüber, welche Informationen veröffentlicht werden, und wann.

Natürlich kannst Du gerne auf Deinen eigenen Social Media-Kanälen etwas zu Neuerscheinungen von PUMA posten, Du musst aber warten, bis das Produkt offiziell auf dem Markt ist.



Ich gehe am Freitagabend etwas trinken und ein Freund (der für ein anderes Unternehmen arbeitet) fragt mich, wie das Geschäft bei PUMA läuft. Was darf ich sagen?



Du darfst über Zahlen nur sprechen, wenn diese Zahlen bereits öffentlich durch PUMA kommuniziert wurden, z.B. zum letzten Geschäftsjahr oder Quartal.



Ich habe gerade eine E-Mail von jemandem erhalten, den ich nicht kenne, mit einem Anhang, den ich nicht erwartet habe. Was soll ich tun?



Öffne den Anhang nicht. Melde den Vorfall bitte dem IT Service Desk vor Ort

Würdest Du die Privatadresse und Telefonnummer Deiner Mutter ins Internet stellen?

GRUNDSATZ 18 – DATENSICHERHEIT

WIR SCHÜTZEN PERSONENBEZOGENE DATEN.



Angestellte, Kunden und Geschäftspartner geben ihre personenbezogenen Daten an uns weiter.

Wenn Du uns Deine Daten überlässt, gehst Du ein Vertrauensverhältnis zu uns ein. Wir nehmen dieses Vertrauen sehr ernst.

Wir schützen die Daten, die uns anvertraut werden, indem wir korrekt damit umgehen und sie nur bestimmungsgemäß für die genehmigten Zwecke verwenden, wobei wir die vollen Rechte des Dateneigentümers stets berücksichtigen.

Q&A



Müssen meine persönlichen Daten gespeichert werden?



Einige Daten, wie zum Beispiel Deine Kontaktdaten und die Kontaktdaten Deiner nächsten Angehörigen, sowie Deine Bankdaten sind für den Betrieb erforderlich, oder werden benötigt, um Dich oder Deine Familie im Notfall erreichen zu können.

Wir speichern nur, was absolut notwendig ist.



Ich habe ein neues Tracking-Tool eines US-Anbieters gefunden, mit dem man Kundendaten sehr innovativ auswerten kann. Das wäre toll für das Geschäft. Natürlich behandeln wir die personenbezogenen Daten der Kunden streng vertraulich.

Ich sollte das Tool einfach implementieren, oder?



Nein. Bevor Du ein Tool installieren kannst, mit dem personenbezogene Daten verarbeitet werden, müssen die geltenden Datenschutzgesetze geprüft werden.

Du musst Dich von dem Datenschutzbeauftragten oder der IT-Abteilung beraten lassen.

SAG ETWAS. FRAG NACH. SPIEL FAIR.

Damit haben wir die Leitlinien für das richtige Verhalten und die Entscheidungsprozesse bei PUMA erklärt. Sollte Dir ein Verhalten oder Handlungen auffallen, die Deiner Meinung nach gegen diese Grundsätze verstoßen, möchten wir, dass Du es ansprichst. Du bist unsere beste Möglichkeit, für Chancengleichheit zwischen PUMA und unserer Konkurrenz zu sorgen: Du bist vor Ort, Du hast jeden Tag mit diesen Problemen zu tun und Du bist in der besten Position, Dich zu melden und uns zu sagen, wenn wir etwas übersehen haben.

Es ist nicht einfach, aber es ist wichtig.

Einen Verdacht über Kollegen zu melden kann schwer sein. Du fühlst Dich vielleicht, als würdest Du damit das Vertrauen Deiner Kollegen verletzen. Wird unmoralisches oder unangemessenes Verhalten aber ignoriert, macht man das Problem dadurch nur schlimmer und tut gleichzeitig nichts dagegen. Jemand, der einmal mit einem Fehlverhalten durchkommt, wird sich wahrscheinlich wieder so verhalten.

Wenn Du Zweifel hast, ist es immer besser, um Rat zu fragen, als das Problem zu ignorieren. Am schnellsten können Konflikte durch klare und offene Kommunikation gelöst werden.

Du kannst Dir folgende Fragen stellen:

BIN ICH MIR SICHER, DASS MEINE ENTSCHEIDUNG RECHTLICH IN ORDNUNG IST?

WAS SAGT MEIN BAUCHGEFÜHL?

WIRD SICH MEINE ENTSCHEIDUNG IMMER NOCH RICHTIG ANHÖREN, WENN MEIN UNTERNEHMEN SIE ÖFFENTLICH RECHTFERTIGEN MUSS?

WAS WÜRD MEINE MUTTER ZU MEINER ENTSCHEIDUNG SAGEN?

Wir sind für Euch da.

Melde Dich, wenn Du Dir über etwas unsicher bist, das Du gesehen hast, wenn Du eine zweite Meinung brauchst, wenn Du Dich ungerecht behandelt fühlst oder wenn Du etwas gesehen hast, von dem Du denkst, dass es gegen die Werte verstößt, für die PUMA steht. Verstöße gegen das Gesetz oder interne Richtlinien können Auswirkungen auf Dein Arbeitsverhältnis bei PUMA und andere rechtliche Folgen haben. Wir bieten Dir persönliche und vertrauliche Beratung.

Wem kann ich tatsächliches oder mutmaßliches Fehlverhalten melden?

Du hast mehrere Möglichkeiten:

- 1 Zunächst kannst Du Dich an Deinen Vorgesetzten, den Chief Compliance Officer, den Compliance-Beauftragten vor Ort, die Rechtsabteilung oder den P&O Business Partner wenden.
- 2 Wenn es Dir unangenehm ist, das Problem mit diesen Stellen zu besprechen, möchten wir Dich dazu anhalten, Dich offen oder anonym an die **PUMA SpeakUp! Plattform** (<https://puma.integrityline.org>) zu wenden oder eine E-Mail an compliance@puma.com zu schicken.

Wir respektieren Deine Privatsphäre und uns ist klar, dass der erste Schritt immer der schwerste ist. Man braucht Kraft, um für das Richtige einzustehen; Du kannst dabei von Anfang an auf unsere Unterstützung zählen.

Dir entsteht keinerlei Nachteil, wenn Du Verstöße meldest. Wir schützen Mitarbeiter, die in gutem Glauben Fehlverhalten melden, vor jeder Form von Vergeltungsmaßnahmen.

Am Ende wollen wir Erfolg haben, weil wir die Besten sind. Nicht die Besten, wenn es um das Betrügen und Sabotieren unserer Konkurrenz geht, sondern die Besten in dem, was wir tun.

Am Ende wollen wir alle das Richtige tun.

**Tue das Richtige —
jeden Tag.**