



PRESSEMITTEILUNG

PUMA und Borussia Mönchengladbach verlängern Zusammenarbeit

Herzogenaurach, Deutschland, 27. Mai 2022 – Das Sportunternehmen PUMA und Borussia Mönchengladbach haben einen neuen langfristigen Vertrag vereinbart, um ihre seit 2018 bestehende Zusammenarbeit fortzusetzen.

PUMA stattet weiterhin alle Teams im Männer-, Frauen- und Jugendfußball der Gladbacher mit Trikots, Trainingsbekleidung und Accessoires aus und bleibt offizieller Partner für Replika-Trikots und Fanartikel.

PUMA und die Fohlenelf waren bereits von den 1960er Jahren bis 1992 ein Team, ein sehr erfolgreicher Abschnitt der Vereinsgeschichte, der mit acht Titelgewinnen (fünf Deutsche Meisterschaften, zwei UEFA-Cup-Siege, ein DFB-Pokalsieg) seine Höhepunkte fand.

„PUMA und Borussia Mönchengladbach verbindet eine lange, erfolgreiche Geschichte, die wir seit 2018 fortsetzen“, sagt PUMA CEO Bjørn Gulden. „Wir freuen uns, auch in den kommenden Jahren dem Verein als Partner zur Seite zu stehen, großartige Fußball-Momente zu erleben und Produkte zu liefern, die die Fans begeistern“.

In den vergangenen Jahren stellte PUMA gemeinsam mit dem Verein vom Niederrhein spannende Kollektionen und Sondertrikots vor, so etwa ein ganz in Schwarz gehaltenes Trikot zum 120-jährigen Bestehen von Borussia Mönchengladbach 2020.

Auch für die nächste Bundesligasaison 2022/23 verbindet PUMA die Geschichte des Vereins mit der Moderne und präsentiert ein traditionelles weißes Trikot mit zentralen schwarzen und grünen Streifen in einem zeitlosen Stil.

„Es war schon 2018 eine große Euphorie im Borussia-Umfeld darüber zu spüren, dass PUMA wieder unser Ausrüster wird. Umso größer ist jetzt die Freude, dass wir unsere Zusammenarbeit mit PUMA vorzeitig und langfristig verlängern konnten“, sagt Borussias Geschäftsführer Stephan Schippers. „Unser Verein hat mit PUMA an seiner Seite große Erfolge gefeiert. PUMA und Borussia, das gehört zusammen.“

Medienkontakt:

Robert-Jan Bartunek - Corporate Communications - PUMA - +49 9132 81 3134 –
robert.bartunek@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 16.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>