

**PRESS RELEASE**

PUMA LANCIERT #REFORM UM SOZIALE VERÄNDERUNGEN VORANZUTREIBEN

ATHLETEN AND KÜNSTLER UNTERSTÜTZEN WICHTIGE THEMEN

**Atlanta, USA, 6. Oktober 2018** – Das Sportunternehmen PUMA hat die Plattform #REFORM ins Leben gerufen, die Aktivisten aus der Welt des Sports, der Musik und der Unterhaltung unterstützt, um gute Zwecke zu fördern und die Debatte zu Themen wie universelle Gleichheit und Justizreform voranzutreiben.

#REFORM wurde unmittelbar durch Olympiasieger Tommie Smith inspiriert, da er durch seine „stille Geste“ während der Olympischen Spiele in Mexico City 1968 die Debatte zu Menschen- und Bürgerrechten angeheizt hatte.

PUMA ist der Überzeugung, dass es eines Teams bedarf, um schnellere Fortschritte zu machen. Deswegen hat PUMA das Team#REFORM gegründet, ein Team, das glaubt, dass die allgemeine Gleichheit der Menschen schneller erreicht werden muss. PUMA hat verschiedene Team Captains nominiert, die das Team#REFORM anführen: Rapper Meek Mill (der sich für das Thema Justizreform einsetzt), WNBA All-Star Skylar Diggins-Smith (Gleichberechtigung der Geschlechter) und natürlich Tommie Smith (universelle Gleichheit). PUMA kooperiert auch mit dem Unterhaltungskonzern Roc Nation, um die Botschaft von #REFORM bei Liveauftritten und in den sozialen Netzwerken zu verbreiten. Weitere #REFORM Team Captains werden in den kommenden Monaten nominiert werden.

PUMAs Ziel ist es, gute Vorsätze in konkretes Handeln umzusetzen. Die #REFORM Team Captains werden mit PUMA zusammenarbeiten, um weitere gemeinnützige Organisationen zu identifizieren, die von #REFORM-Initiativen profitieren können. Zu diesen Initiativen gehören PUMA-Kollektionen, finanzielle Unterstützung und #REFORM Summits, bei denen Gleichgesinnte den Weg zu Veränderung vorantreiben.

Als Anerkennung seines Mutes wird PUMA den ersten #REFORM AWARD während der Tommie Smith Youth Initiative Gala am heutigen Abend in Atlanta an Tommie Smith verleihen. Diese Auszeichnung ist mit einer Spende für die Tommie Smith Youth Initiative verbunden. Die Gala-Veranstaltung dient auch als Auftakt der #REFORM-Kampagne.

Am 16. Oktober, am 50. Jahrestag der stillen Geste bei den Olympischen Spielen 1968, rufen die #REFORM Team Captains PUMA Markenbotschafter und andere Gleichgesinnte dazu auf, Team#REFORM beizutreten und Tommie Smiths Leistungen mit dem #THIRDSALUTE zu ehren. Der #THIRDSALUTE ist eine Bewegung auf sozialen Netzwerken, bei der dazu aufgerufen wird, ein Foto oder ein Video von sich mit erhobener Faust zu teilen und gemeinnützigen Organisationen Spenden zukommen zu lassen, die sich für universelle Gleichheit einsetzen, wie die American Civil Liberties Union (ACLU). Die ACLU ist eine Organisation, die seit über 100 Jahren die in der amerikanischen Verfassung verankerten Rechte verteidigt. PUMA wird bis 31. Dezember 2018 jede durch #THIRDSALUTE aufgebrachte Geldspende bis zu einem Gesamtbetrag von 100.000 USD verdoppeln.

Am 16. Oktober wird PUMA auch die „Power Through Peace“-Kollektion mit Grafiken von Lance Wyman, dem Designer des Logos der Olympischen Spiele 1968, auf den Markt bringen, die an die stille Geste Tommie Smiths erinnert. Alle Gewinne aus dem Verkauf dieser Kollektion werden gemeinnützigen Organisationen zukommen, die sich für universelle Gleichheit einsetzen.

Im kommenden Jahr werden PUMA und die #REFORM Team Captains zusammenarbeiten, um andere Projekte ins Leben zu rufen, die sich für die allgemeine Gleichheit der Menschen einsetzen.

**Media Contact:** Katie Sheptyck, [katie.sheptyck@puma.com](mailto:katie.sheptyck@puma.com), 001 978-996-3963

|  |
| --- |
| **PUMA** |

PUMA is one of the world’s leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world’s fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and Dobotex. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 13,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany.