

PRESSEMITTEILUNG

PUMA BRAND STORE IN HERZOGENAURACH ÖFFNET NACH UMBAU AUF DOPPELTER VERKAUFSFLÄCHE

Herzogenaurach, 4. Mai 2020 – Das Sportunternehmen PUMA hat seinen Brand Store direkt neben der Unternehmenszentrale in Herzogenaurach nach einem Umbau wiedereröffnet. Der Brand Store bietet Kunden auf einer doppelt so großen Verkaufsfläche wie bisher ein modernes Einkaufserlebnis und inszeniert aktuelle Sport- und Lifestyle-Kollektionen in faszinierender Weise.

Auf einer Fläche von 640 Quadratmetern bietet der Brand Store Schuhe, Textilien und Accessoires für Fußball, Running, Training, Golf, Motorsport, Basketball sowie Lifestyle-Kollektionen für Erwachsene und Kids. Zusätzlich können sportbegeisterte Kunden ihre Geschicklichkeit in einem Formel 1 Racing-Simulator testen.

„Wir freuen uns, unseren Brand Store am bedeutenden Standort Herzogenaurach in ein Markenerlebnis mit Flagship-Charakter verwandelt zu haben“, sagte Fouad Groß, General Manager Retail Europe. „Auf der vergrößerten Fläche können wir alle unsere Produktkategorien unter einem Dach vereint präsentieren und mit einem virtuellen Rennen im Formel 1-Simulator ein Stück PUMA Motorsport an seinen Ursprung zurückbringen.“

An der "PUMA x YOU"-Theke, die in den kommenden Wochen eröffnet wird, können PUMA-Produkte individuell personalisiert werden. Hier werden Schuhe, Textilien und Accessoires mit Aufdrucken und Stickereien versehen.

Auch das Outlet wurde nach kurzem Umbau wiedereröffnet.

PUMA Way 1, 91074 Herzogenaurach, Deutschland

Öffnungszeiten: Montag - Freitag: 09:00 – 20:00 Uhr, Samstag: 09:00 – 18:00 Uhr

###

PRESSEKONTAKT

Robert Bartunek – Corporate Communications – Robert.bartunek@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren bringt PUMA den Sport durch schnelle Produkte für die schnellsten Sportler der Welt weiter. PUMA bietet Performance- und sportlich inspirierte Lifestyle-Produkte in den Kategorien Fußball, Running und Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA arbeitet mit renommierten Designern und Marken zusammen, um sportliche Einflüsse in Streetstyle und Mode einzubringen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Sticht. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 13.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.