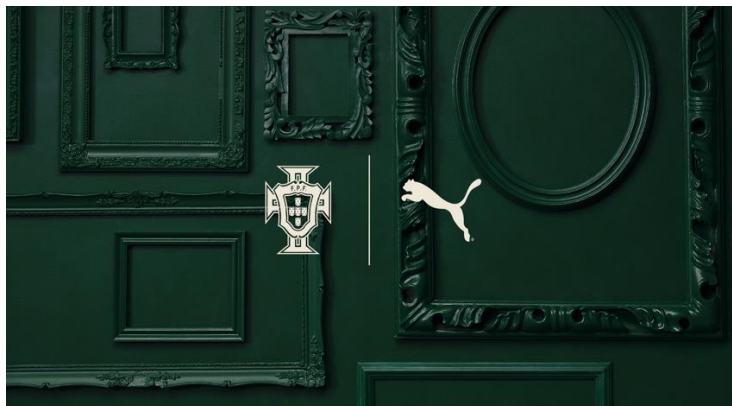


PRESSEMITTEILUNG



PUMA GIBT LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT MIT DEM PORTUGIESISCHEN FUSSBALLVERBAND BEKANNT

Herzogenaurach, Deutschland, 27. November, 2024 - Das Sportunternehmen PUMA hat einen langfristigen Vertrag mit dem portugiesischen Fußballverband (FPF) unterzeichnet und damit eine der beliebtesten Nationalmannschaften der Welt unter Vertrag genommen. Ab 2025 wird PUMA alle Männer-, Frauen- und Jugendmannschaften sowie die Futsal-, Beach Football- und E-Sports-Teams des Verbandes ausstatten.

Portugal, der Europameister von 2016 und Gewinner der Nations League 2018/19, ist bekannt für seinen fesselnden Spielstil. Das hat dem Verband viele Fans auf der ganzen Welt und die meisten Follower in den sozialen Medien aller nationalen Fußballverbände weltweit eingebracht.

"Die Verpflichtung einer hochkarätigen Nationalmannschaft war eine unserer Prioritäten im Fußball und ich freue mich sehr, eine so beliebte Mannschaft wie Portugal in der PUMA-Familie willkommen zu heißen", sagte *Arne Freundt, PUMA CEO*. "Angesichts der großen Anzahl von Fans auf der ganzen Welt und des großen Potenzials der nächsten Generation dieser Mannschaft freuen wir uns auf die kommenden großen Turniere wie die Weltmeisterschaft 2026."

Für PUMA bietet die Zusammenarbeit die Möglichkeit, portugiesische Fußballgeschichte zu schreiben. In den 1960er Jahren war PUMA bereits Partner des legendären Spielers Eusébio, bekannt als "O Rei" ("Der König"), für den das

Unternehmen den kultigen PUMA KING Fußballschuh entwickelte. Eusébio war der Torschützenkönig der Fußballweltmeisterschaft 1966, als er das Team zum dritten Platz im Turnier führte.

"Wir haben uns für PUMA entschieden, weil das Unternehmen die Nähe zu den Fans sucht und die einzigartige Geschichte jedes Teams erzählt, mit dem es zusammenarbeitet", sagte *Fernando Gomes, Präsident des FPF*. "Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit PUMA eine spannende Produktpalette zu entwickeln, die unsere große Fangemeinde auf der ganzen Welt ansprechen wird."

PUMA wird die neuen Produkte und die kreative Ausrichtung für die Partnerschaft Anfang 2025 vorstellen.

MEDIENKONTAKTE:

Luke Haidarovic – Lead Marketing Teamsport Europe & Global PR - luke.haidarovic@puma.com

Robert-Jan Bartunek – Corporate Communications- robert.bartunek@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.