



## **PRESSEMITTEILUNG**

# **PUMA: Tara McRae übernimmt die Leitung von PUMA Nordamerika**

**Herzogenaurach, 8. April 2025** – Das Sportunternehmen PUMA hat Tara McRae (48) zum President of PUMA North America (PNA) ernannt. In dieser Position wird sie die Geschäfte des Unternehmens in diesem strategisch wichtigen Markt führen.

Tara, die bis vor kurzem die Marketing- und Markenstrategie von PUMA in Nordamerika leitete, übernimmt mit sofortiger Wirkung die Position von Bob Phillion, der PUMA nach 20 Jahren im Unternehmen und acht Jahren als President of PNA verlässt, um sich neuen Herausforderungen außerhalb von PUMA zu widmen.

„Mit Tara haben wir eine Führungspersönlichkeit ernannt, die unsere Zielgruppe, unsere Branche und den nordamerikanischen Markt sehr gut kennt“, sagte PUMA Chief Commercial Officer Matthias Bäumer. „Ich bin fest davon überzeugt, dass sie über die Erfahrung und das strategische Denken verfügt, um uns auf diesem wichtigen Markt zum Erfolg zu verhelfen. Ich möchte Bob für die letzten acht Jahre als President of PNA danken, einer Zeit, in der wir PUMA in Nordamerika wieder relevanter gemacht haben. Ich wünsche ihm für die Zukunft alles Gute.“

Tara kehrte 2024 als Senior Vice President Brand and Strategy zu PUMA zurück. Zuvor war sie bei Clarks als Global Chief Marketing Officer und Digital Officer tätig. Außerdem

war sie die erste Chief Marketing Officer bei TB12, Tom Bradys globaler Gesundheits- und Wellnessmarke. Zu Beginn ihrer Karriere war sie bereits von 2006 bis 2016 bei PUMA North America tätig, wo sie verschiedene Positionen in den Bereichen Medienplanung und Sportmarketing innehatte, bevor sie die Marketingverantwortung für die Region übernahm.

Tara ist außerdem strategische Beraterin für Relentless Consumer Partners und nicht-geschäftsführendes Vorstandsmitglied bei kegg. Ihre Arbeit wurde mit mehreren bedeutenden Branchenpreisen ausgezeichnet. Besonders hervorzuheben ist ihre Aufnahme 2024 in die Forbes Entrepreneurial CMO 50 Liste.

**Medienkontakt:** Melissa Garbayo, Senior Director Marketing Communications NA, [melissa.garbayo@puma.com](mailto:melissa.garbayo@puma.com)

## **PUMA**

---

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit mehr als 75 Jahren treibt PUMA Sport und Kultur voran, indem es die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler\*innen der Welt kreiert. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit renommierten Designer\*innen und Marken, um sportliche Akzente in der Modewelt zu setzen. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 20.000 Mitarbeiter\*innen. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland.