



**EMBARGO:** May 11, 2021, 10:00am CEST

« MOVE LIKE MILAN » :

**PUMA ET L'AC MILAN DÉVOIENT LE NOUVEAU KIT DOMICILE CÉLÉBRANT LE MILAN MODERNE LANCÉ PAR LES FEMMES DE L'AC MILAN**

**Herzogenaurach, Allemagne, 11 mai 2021** - L'entreprise sportive internationale PUMA a dévoilé aujourd'hui le nouveau kit domicile 2021/22 de l'AC Milan, qui sera porté par les équipes féminines, masculines et la jeunesse. Pour la première fois dans l'Histoire de la série A, une équipe féminine étrennera le kit domicile d'un club sur le terrain lorsque l'équipe féminine de l'AC Milan affrontera Sassuolo lors de son avant-dernier match de Serie A le week-end prochain. L'équipe masculine suivra en portant le nouveau kit domicile le 16 mai contre Cagliari à San Siro.

Le nouveau kit domicile de l'AC Milan s'inspire de l'énergie, de la créativité et du style de Milan. Le nouveau kit célèbre ce que signifie "**Move Like Milan**", reflétant l'accélération rapide de la culture de la ville à mesure que Milan se réinvente. Dans le respect de la tradition et avec un engagement envers l'innovation, "Move Like Milan" signifie se déplacer avec passion et élégance en s'efforçant d'être plus qu'un simple club de football.

Le maillot présente les emblématiques bandes rouges et noires de Milan réinterprétées à différentes largeurs dans un design unique et symétrique, célébrant l'équilibre créatif entre tradition et modernité donnant naissance à un nouveau Milan, du terrain aux rues à l'horizon de la ville.

Alors qu'un horizon de gratte-ciel modernes émerge dans la ville, il en va de même pour le nouvel état d'esprit. Les Milanais adoptent les influences internationales à un rythme effréné et se tournent vers l'avenir, désireux d'ouvrir une nouvelle ère de créativité et d'innovation pour cette métropole toujours élégante.

Les deux capitaines de l'équipe féminine et de l'équipe masculine de l'AC Milan, Valentina Giacinti et Alessio Romagnoli, ont partagé leurs commentaires sur le nouveau kit domicile conçu par PUMA.

Giacinti a déclaré : "Je suis vraiment excitée à l'idée de porter ce kit sur le terrain pour la première fois lors de notre prochain match. J'aime le design, à la fois moderne et traditionnel, et la façon dont il a été influencé par la ville de Milan."

Romagnoli a ajouté : "Porter les couleurs rouge et noir jour après jour me procure une immense fierté. Le nouveau kit est vraiment moderne, et vous pouvez vraiment voir d'où vient l'inspiration pour les rayures - c'est une excellente représentation du nouvel horizon en expansion de Milan."

"L'AC Milan en tant que club est un miroir de l'énergie et de l'esprit de la ville de Milan", a déclaré Casper Stylsvig, directeur des revenus de l'AC Milan. "Nous sommes très fiers de lancer aujourd'hui notre nouveau kit domicile et de le faire débiter sur le terrain pour la première fois avec notre équipe féminine. Une fois de plus, le nouveau maillot de PUMA capture la véritable essence de Milan, un mélange unique de football, de mode et de culture qui distingue véritablement ce club et cette Ville."

Créée en 2018, l'équipe féminine de l'AC Milan représente une nouvelle ère audacieuse dans la riche Histoire du club et une partie importante de la vision et de l'avenir du club avec son identité, ses valeurs et ses objectifs, qui a déjà généré de la valeur, sur, et en dehors du terrain, seulement trois ans depuis sa création. Grâce à la plateforme #SheMovesUs de PUMA, PUMA soutient l'engagement du club à soutenir et à célébrer le football féminin en présentant le nouveau kit domicile sur le terrain avec l'équipe féminine de l'AC Milan.

" Ensemble, l'AC Milan et PUMA célèbrent les femmes qui bougent ensemble pour réaliser et se connecter - à travers le sport, la culture et les valeurs ", a déclaré Matthias Baeumer, directeur général BU Teamsport. "L'AC Milan s'est construit sur l'innovation, la communauté, l'intégrité et l'inclusion et nous avons voulu célébrer la représentation de ce club Historique et l'identité changeante de la ville de Milan à la fois dans la conception de notre kit et dans notre communication, en élevant l'équipe féminine de l'AC Milan."

Pour célébrer la campagne du kit domicile "Move Like Milan", PUMA et l'AC Milan ont adopté l'esprit créatif du club et de la ville en s'associant à trois Universités milanaises de design et de mode pour proposer une série d'ateliers et de master classes de design, animés par des créatifs de premier plan de PUMA pour aider à encadrer la prochaine génération de jeunes designers.

Le nouveau maillot domicile de l'AC Milan combine 100% de polyester recyclé avec la technologie avancée de thermorégulation PUMA dryCELL pour assurer un ajustement et une mobilité sans compromis, gardant l'athlète au sec et à l'aise. Le maillot intègre une structure jacquard ultra-légère dans le dos du maillot pour améliorer la respirabilité lors de performances intenses.

Le nouveau kit domicile de l'AC Milan sera disponible à partir du 11 mai sur [PUMA.com](https://www.puma.com), dans les boutiques PUMA, dans les boutiques officielles de l'AC Milan, sur [store.milan.com](https://store.milan.com) et chez certains détaillants dans le monde entier.

#### **IMAGES :**

[AC Milan Women's Images](#)

[AC Milan Combined Images](#)

[AC Milan Men's Product Images](#)

#### **VIDEO :**

AC Milan 'Move Like Milan' Launch Video YouTube Link - <https://youtu.be/4e8o03iorVg>

[AC Milan 'Move Like Milan' Launch Video File](#)

**EMBARGO:** May 11, 2021, 10:00am CEST

**DATE DE SORTIE GLOBAL:** May 11, 2021, 10:00am CEST

###

**Contacts médias:**

Luke Haidarovic – Senior Manager PR Teamsports – [luke.haidarovic@puma.com](mailto:luke.haidarovic@puma.com)

**PUMA**

---

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For more than 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world's fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and stichd. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 16,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. <https://about.puma.com/>