



NOTA DE PRENSA

EMBARGO: May 11, 2021, 10:00am CEST

‘MOVE LIKE MILAN’:

PUMA Y AC MILAN REVELAN LA PRIMERA EQUIPACIÓN QUE CELEBRA UN MILÁN MODERNO LANZADO POR EL EQUIPO DE FEMENINO DEL AC MILÁN

Herzogenaurach, Alemania, mayo 11, 2021 — La compañía global PUMA ha revelado hoy la primera equipación del AC Milán 2021/2022 que vestirán el equipo femenino, masculino y los juveniles. Por primera vez en la historia de la Serie A, un equipo femenino debutará en el campo primero con la primera equipación de un club, cuando se enfrenten al Sassuolo en su penúltimo partido de la Serie A el próximo fin de semana. El equipo masculino vestirá la nueva equipación contra Cagliari el 16 de mayo en San Siro.

La nueva primera equipación del AC Milán se inspira en la energía, la creatividad y el estilo de Milán. La nueva equipación celebra lo que significa **“Move like Milan”**, reflejando la rápida aceleración de la cultura de la ciudad a medida que Milán se reinventa. Con respeto a la tradición y compromiso por la innovación, “Move like Milan” es moverse con pasión y elegancia, esforzándose por ser más que un club de fútbol.

La camiseta presenta las icónicas rayas rojas y negras de Milán reinterpretadas en varios anchos en un diseño único y simétrico, celebrando el equilibrio creativo de tradición y modernidad que dio lugar a un nuevo Milán, desde el campo a las calles y al horizonte de la ciudad.

A medida que surge un horizonte de rascacielos modernos en la ciudad, también surge un nuevo estado de ánimo. Los milaneses están adoptando las influencias internacionales a un ritmo sorprendente, con la mirada puesta en el futuro y deseosos de iniciar una nueva era de creatividad e innovación para la siempre elegante metrópolis.

Los dos capitanes del equipo femenino y masculino del AC Milán, Valentina Giacinti y Alessio Romagnoli, compartieron sus comentarios sobre el nuevo uniforme de local diseñado por PUMA.

Giacinti dijo: "Estoy muy emocionado de llevar esta camiseta en el campo por primera vez en nuestro próximo juego. Me encanta el diseño, moderno pero tradicional, y cómo ha sido influenciado por la ciudad de Milán "

Romagnoli agregó: "Usar los colores rojo y negro día tras día me hace sentir muy orgullosa. La nueva equipación se ve muy moderna y verdaderamente puedes ver de dónde viene la inspiración de las rayas: es una gran representación del nuevo y creciente horizonte de Milán."

"El AC Milán como club es un espejo de la energía y el espíritu de la ciudad de Milán", dijo Casper Stylsvig, Chief Revenue Officer del AC Milán. "Estamos muy orgullosos de lanzar nuestra nueva equipación hoy y que debute en el campo por primera vez con nuestro equipo femenino. Una vez más, la nueva camiseta de PUMA captura la verdadera esencia de Milán, una combinación única de fútbol, moda y cultura que realmente distingue a este Club y a esta ciudad."

Establecido en 2018, el equipo femenino del AC Milán representa una nueva era audaz en la rica historia del club y una parte importante de su visión y su futuro con su identidad, valores y objetivos, que ha generado ya valor dentro y fuera del campo desde que se creara hace tres años. A través de la plataforma de PUMA #SheMovesUs, la marca acoge el compromiso del club que apoya y celebra el fútbol femenino con el debut de la primera equipación con el equipo femenino del AC Milán.

"Juntos, AC Milan y PUMA celebran a las mujeres que se mueven juntas para lograr y conectarse, a través del deporte, la cultura y los valores", dijo Matthias Baeumer, Gerente General de BU Teamsport. "El AC Milan se basa en la innovación, la comunidad, la integridad y la inclusión, y queríamos celebrar la representación de este club histórico y la identidad cambiante de la ciudad de Milán tanto en el diseño de nuestra equipación como en nuestra comunicación, elevando al equipo femenino del AC Milan".

Para celebrar la campaña 'Move Like Milan' sobre la primera equipación, PUMA y AC Milan han abrazado el espíritu creativo del club y la ciudad al asociarse con tres universidades de diseño y moda milanesas para impartir una serie de talleres y clases magistrales de diseño, organizadas por líderes Creativos de PUMA para ayudar a guiar a la próxima generación de jóvenes diseñadores.

La primera equipación 2021/2022 AC Milan combina poliéster 100% reciclado con la avanzada tecnología de termorregulación PUMA dryCELL para garantizar un ajuste y una movilidad sin concesiones, manteniendo al atleta seco y cómodo. El maillot integra una estructura jacquard ultraligera en la parte posterior del maillot para mejorar la transpirabilidad durante el rendimiento intenso.

La nueva equipación del AC Milán Home estará disponible a partir del 11 de mayo en [PUMA.com](https://www.puma.com), las tiendas PUMA, las tiendas oficiales del AC Milán, store.milan.com y en minoristas selectos de todo el mundo.

###

IMAGENES:

[AC Milan Women's Images](#)

[AC Milan Combined Images](#)

[AC Milan Men's Product Images](#)

VIDEO:

AC Milan 'Move Like Milan' Launch Video YouTube Link - <https://youtu.be/4e8o03iorVg>

[AC Milan 'Move Like Milan' Launch Video File](#)

EMBARGO: May 11, 2021, 10:00am CEST

FECHA DE LANZAMIENTO GLOBAL: May 11, 2021, 10:00am CEST

###

Media Contact:

Luke Haidarovic – Senior Manager PR Teamsports – luke.haidarovic@puma.com

PUMA

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For more than 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world's fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and stichd. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 16,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. <https://about.puma.com/>