



PAMELA REIF UND PUMA STELLEN GEMEINSAME KOLLEKTION VOR

Herzogenaurach, 05. November 2022 — Das globale Sportunternehmen PUMA und Pamela Reif haben heute ihre neue Kollektion vorgestellt. Die von Pamela Reif in Zusammenarbeit mit PUMA entworfene Kollektion ist eine perfekte Symbiose aus Sport und Eleganz, welche gleichzeitig einen fließenden Übergang vom Training in den Alltag gewährleistet.

Als Fitness-Ikone und mittlerweile weltweit bekannte Influencerin, weiß Pamela Reif, dass sich schön zu fühlen zu Stärke verhelfen kann. An diesem Gedanken orientiert sich auch die aktuelle Kollektion. In Zusammenarbeit mit PUMA, hat Pamela Reif es geschafft sportliche Alltagsleganz neu zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen. Pamela Reif x PUMA ist eine Kollektion für Frauen, die sich während ihres Trainings stark und schön fühlen möchten.

„Wenn Frauen in den Spiegel schauen, möchte ich, dass sie ihr eigenes Potenzial sehen. Die Stücke in dieser Kollektion sollen ihnen das Gefühl geben, raffiniert, hübsch und kraftvoll zu sein, während sie ihren Körper dazu bringen, stärker zu werden“, verrät Pamela über die Kollektion.

Jedes Teil der Kollektion wurde auf elegante Weise mit Liebe zum Detail entworfen und schmeichelt der Körperform – auch, durch die Kombination aus weichen und nachhaltigeren Materialien mit leistungsstarken Eigenschaften und von der Natur inspirierten Farben. Die Styles fühlen sich federleicht an und eine sanfte Palette aus Korall- und Aquamarintönen erinnern an helle Herbsttage.

Die Kollektion wird nicht nur im europäischen PUMA Online Shop, allen PUMA Full-Price-Stores in Europa und Zalando erhältlich sein, sondern ist auch für Pamela's Community in Taiwan und China erhältlich.

###

Kontakt:

Toni Mager, PR & Media Central Europe – toni.mager@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 13.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>