



## Myke Towers, primer embajador lifestyle de PUMA en su línea de productos Motorsport

**Herzogenaurach, Alemania; 16 de febrero de 2022.-** La marca de deporte **PUMA** ha firmado un acuerdo de colaboración con el artista musical **Myke Towers**, que se convierte en el primer embajador lifestyle de la marca para su línea de productos y accesorios motorsport, uniendo así el mundo musical con la cultura del automóvil.

El puertorriqueño de 28 años y reconocido artista musical multiplatino -y, a partir de ahora, imagen lifestyle de su línea motorsport- acumula numerosos éxitos. Estuvo nominado en los premios Latin GRAMMY® 2021, fue ganador de los Premios Billboard 2021 en la categoría “Nuevo Artista del Año” y, su video musical “Si Se Da (Remix)” junto con Farruko, Arcangel y Sech & Zion, ha alcanzado cerca de mil millones de reproducciones en You Tube (su música supera los 4 mil millones de reproducciones a día de hoy).

Mientras rodaba la campaña de PUMA Motorsport en su tierra natal, Puerto Rico, Myke Towers comentó: *“Estoy encantado de pasar a formar parte de la familia PUMA. Llevo siendo fan de la marca desde hace muchos años y también soy un gran fan del mundo del motor, por lo que trabajar para PUMA Motorsport tiene todo el sentido para mi. Vamos a hacer algunas cosas muy chulas, estoy con muchas ganas de esta colaboración ¡vamos!!”*

En sus videos musicales y documentales *behind the scenes*, Myke Towers muestra cómo combina la música con la moda y cómo la cultura de la calle y de los coches son también una parte esencial de su vida.

*“Actualmente estamos trabajando en la expansión de la línea PUMA Motorsport, conociendo mejor la cultura de la calle y los coches, queremos sumergirnos en profundidad en esta comunidad”,* dijo Elina Falke, Head of Business Unit Marketing Motorsport de PUMA. *“Myke nos ayudará a conectar con el público de una manera auténtica. Se ajusta a la marca a la perfección, combinando los mundos de la música y del automovilismo. ¡Estamos deseando poner en marcha los primeros proyectos con él!”.*

Myke trabajará con PUMA Motorsport en la creación de contenido, de campañas de marketing y de otros proyectos que fusionen la música y la moda con la cultura del automóvil.

Para más información:

Luz Ballesteros | GABINETE DE PRENSA PUMA | DEQUATRO... EN ADELANTE

+34 696 48 39 33 | [comunicacion@dequatro.com](mailto:comunicacion@dequatro.com)

### PUMA

PUMA es una de las marcas deportivas líderes en el mundo en diseño, desarrollo, venta y marketing de zapatillas, prendas y accesorios. Durante más de 70 años, PUMA ha impulsado de forma implacable el deporte y la cultura mediante la creación de productos rápidos para los atletas más veloces del mundo. PUMA ofrece productos performance y lifestyle en categorías como fútbol, running, training, baloncesto, golf y deportes de motor. Colabora con diseñadores y marcas de renombre incorporando influencias deportivas en la cultura y la moda de la calle. PUMA Group posee las marcas PUMA, Cobra Golf y Sticht. La compañía distribuye sus productos en más de 120 países, emplea a más de 16,000 personas en todo el mundo y tiene su sede en Herzogenaurach / Alemania. <https://about.puma.com>