



PRESSEMITTEILUNG

PUMA UND ISLÄNDISCHER FUSSBALLVERBAND GEBEN LANGJÄHRIGE PARTNERSCHAFT BEKANNT

Herzogenaurach, Deutschland, 26. Mai 2020 –PUMA und der isländische Fußballverband (KSÍ) geben eine langjährige Partnerschaft bekannt, bei dem das Sportunternehmen offizieller Ausrüster der Männer- Frauen- und Jugendnationalmannschaften wird.

„Ich bin sehr beeindruckt von dem, was Island erreicht hat,“ sagt Bjørn Gulden, CEO von PUMA. „Trotz der geringen Einwohnerzahl gibt es sehr talentierte Spieler mit einer großartigen Einstellung zum Sport und einem starken Mannschaftsgefühl. Wir freuen uns sehr darauf, mit Island zusammenzuarbeiten.“

Mit einer Einwohnerzahl von nur 330,000 qualifizierte sich Island für die UEFA EURO 2016 und wurde 2018 zur Nationalmannschaft aus dem kleinsten Land, das sich je für die FIFA FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT qualifizieren konnte. Das Frauenteam konnte sich drei Mal - 2009, 2013 und 2017 - für die UEFA-FUSSBALL-EUROPAMEISTERSCHAFT DER FRAUEN qualifizieren. Der Aufstieg in der Weltrangliste brachte Island viele Fans auf der ganzen Welt, die von den starken Leistungen des Teams auf dem Platz und den leidenschaftlichen Island-Fans im Stadion inspiriert wurden.

Die Fans des isländischen Teams wurden auch durch die großartige Stadionatmosphäre und den kultigen „Thunderclap“ bekannt. Dieses Spektakel wurde so beliebt, dass es in Stadien auf der ganzen Welt nachgeahmt wurde. Dieses Ritual zwischen der Mannschaft und den Fans nach jedem Spiel zeigt, wie stark die Bindung zum Team ist.

„Wir freuen uns sehr auf diese Partnerschaft mit PUMA, einer der wichtigsten Sportmarken der Welt. Wir waren von ihrer Begeisterung für den isländischen Fußball für unsere Werte beeindruckt. Ich bin zuversichtlich, dass wir zusammen mit PUMA auch weiterhin erfolgreich sein werden, sowohl auf dem Spielfeld als auch abseits davon,“ sagte Gudni Bergsson, der Präsident des isländischen Fußballverbandes.

Island wird Teil einer Reihe von PUMA Nationalverbänden sowie Italien, Österreich, Serbien, der Schweiz und Tschechien.

Medienkontakt:

Luke Haidarovic – Senior Manager PR Teamsports – PUMA – luke.haidarovic@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 13.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>