



PRESSEMITTEILUNG

Zuckerrohr und recycelte Materialien: PUMA entwickelt nachhaltigere Schuhmodelle

Herzogenaurach, Deutschland, 01. Juni 2021 – Das Sportunternehmen PUMA hat eine neue Mittelsohle entwickelt, die aus Zuckerrohr gemacht wird. Das Unternehmen wird in diesem Monat außerdem neue Schuhe auf den Markt bringen, die mit recycelten Materialien hergestellt wurden, als Teil seines Plans, die gesamte Produktpalette nachhaltiger zu gestalten.

Better Foam das ab diesem Sommer in PUMA-Schuhen verarbeitet wird, besteht aus mindestens 35 % pflanzlichen Materialien, die aus Zuckerrohr gewonnen werden. Zuckerrohr absorbiert in seiner Wachstumsphase CO₂ und die Teile der Pflanze, die nicht für die Produktion von Lebensmitteln verwendet werden, werden mit herkömmlichem Schaumstoff vermischt, um Better Foam zu produzieren.

Der erste Sneaker, bei dem Better Foam zum Einsatz kommt, ist der stylische Trainingsschuh Emerge. Er ist ab 1. Juli erhältlich.

Außerdem bringt PUMA zwei neue Sneakerstyles - Caven und Jada - auf den Markt, die im Obermaterial und in den Schnürsenkeln aus mindestens 20 % recyceltem Material bestehen. Der Caven wurde von den Basketballschuhen der 80er inspiriert, während der Jada seine Wurzeln im Tennissport hat.

PUMA hat in diesem Jahr bereits bekannt gegeben, dass bis 2025 neun von zehn PUMA Produkten aus nachhaltigeren Materialien gefertigt werden. Damit erzielt das Unternehmen einen nachhaltigen Effekt in seiner gesamten Produktpalette.

Medienkontakt:

Robert-Jan Bartunek - Corporate Communications - PUMA SE - +49 9132 81 3134 –
robert.bartunek@puma.com

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 70 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running & Training, Basketball, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und stichd. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit ungefähr 14.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>